

## Maîtriser le RELATIONNEL dans ses Animations

### Inter à Paris



**3 participants maxi**  
**Réalisation assurée**  
**aux dates prévues**

**Durée : 2 jours + indiv.**

**Dates :**

12 – 13 avril

23 – 24 juin

6 – 7 septembre

15 – 16 septembre

**Prix HT : 1.690 €**

- ◆ Clarification des objectifs
- ◆ Travail en journées
- ◆ Session Individuelle de suivi et conseils personnalisés : 1 H 30

### Individuel

**Durée : 10 heures**

**Dates :** choisies avec le stagiaire

**Prix HT : 2.100 €**

- ◆ Clarification des objectifs
- ◆ Travail sur 10 H réparties en 2 sessions
- ◆ Appels appui

**En option** - sessions individuelles de suivi : 210 €/heure

### Intra (Sur mesure)

Adaptation du nombre de participants, du contenu et de la durée, en fonction des objectifs visés.

### Animateurs

Najet COPELLO  
 Danièle GIRAUD  
 Alain LEFEBVRE

#### CONTEXTE :

Savoir **concevoir et structurer** le contenu de ses interventions est une **1ère étape**.

Mais, les compétences et la maîtrise techniques, aussi brillantes soient-elles, ne suffisent pas ; il faut aussi être à même de **stimuler l'intérêt** des participants et de **faire passer le message**.

Pour ce faire, il est important que les Formateurs occasionnels développent suffisamment de **confiance** pour établir un **relationnel pédagogique de qualité**.

#### OBJECTIFS :

A l'issue de cette formation, les participants disposeront de moyens pour :

- percevoir les points forts et les points à améliorer dans leur style pédagogique,
- mettre en oeuvre les modalités relationnelles qui facilitent l'apprentissage,
- réaliser un plan de formation et le maîtriser,
- varier leur style pédagogique de manière à créer un rythme et intéresser les stagiaires,
- gérer quelques situations délicates pouvant gêner l'apprentissage du groupe.

**PUBLIC :** Cadres, Maîtrise, Techniciens, ayant à animer des séquences de formation en interne ou chez les clients pour transmettre leurs savoirs.

### THÈMES pouvant être abordés

#### Etablir le contact et le maintenir

Définir clairement l'objectif de la formation

Prendre en compte les besoins exprimés

Utiliser les outils de communication de base pour optimiser les relations

#### Dérouler l'action pédagogique en respectant les règles de base :

Tenir compte des besoins et des réactions de chacun des membres du groupe

Développer un climat d'apprentissage confiant, en relation avec la psychologie d'adultes en apprentissage

Utiliser les modes d'intervention et les styles d'animation motivants et adaptés à l'objectif et au profil du groupe :

Présentation du programme

Mise en relation des stagiaires et création d'une solidarité chaleureuse

Explications claires et mises à la portée de chacun

Questions/réponses - Etude de cas - Démonstrations - jeux de rôle,...

Apports Conseil

#### Capter et gérer l'attention

Supports pédagogiques accrocheurs (visuels, activités, commentaires,...)

Prendre en compte les rythmes et l'hétérogénéité du groupe (travail en petits groupes autonomes, en double aquarium,...)

**Garder mon aisance et mes capacités face aux difficultés et dysfonctionnements dans le groupe** (incompréhensions, insatisfactions, demandes irréalistes,... contradictoires, sécessionnistes, négativistes...)

**Etablir une évaluation et donner des conseils motivants** ; recueillir les opinions des participants, qu'elles soient positives ou négatives et en tirer l'enseignement.

**Chaque participant aura à préparer une séquence de formation dans l'axe de ses intérêts, intégrant exposé, démonstration, exercices, questions, animation d'échanges. Il pourra s'aider de 2 ou 3 transparents qu'il apportera pour la formation.**

*Les modules EF01 et EF02 peuvent être suivis séparément*