

## Transformer nos rêves en projet est-ce possible ?

Le discours, souvent rencontré dans nos Entreprises, est celui de l'insatisfaction, de la frustration par rapport à des ambitions, des souhaits, des rêves,...

Ces propos situent leurs causes dans l'autre, la hiérarchie, les collègues, l'entreprise,...

On risque de camper alors sur ses positions sans contribuer à réduire ses insatisfactions, sans se mobiliser pour **prendre en main** ses aspirations, ses idées, ses rêves et **les transformer en projet, leur donner une réalité.**

### Pourquoi cette passivité ?

Par manque de confiance ou peut-être simplement par crainte d'être confronté à nos peurs ou mis en présence de résultats qui ne seraient pas à la hauteur du "bonheur" souhaité.

**Transformer nos rêves en projets**, les porter à un niveau concret, c'est nous autoriser à **élaborer notre réalité plutôt que de s'en plaindre.**

### Entre rêve et projet : Quelle différence ?



Une différence fondamentale de perception et d'appropriation mentale.

Comme on vient de le voir, passer du

rêve au projet suppose **une transformation profonde de représentation et de décision.**

Si l'un nourrit l'imaginaire sans bousculer les habitudes, l'autre nécessite une mobilisation totale et active faisant appel à la volonté, à la capacité de décision et d'action.

Passer du rêve au projet, c'est décider de rendre visible et concret, l'invisible et l'abstrait, donner réalité à quelque chose de potentiel.

**Le pouvoir** qui anime un projet de réalisation est **la confiance** en ses propres ressources et celles de l'environnement.

Un projet de réalisation doit être profondément ancré dans le présent, à l'inverse du rêve qui en est déconnecté, qui habite un lieu, un temps indéfini voire improbable.

## « Les beaux projets n'ont pas d'âge... ils ont seulement de l'avenir ! »

### Pour réussir son projet de réalisation : 7 pré-requis

#### 1 – Etre ouvert au changement

Un projet ne peut réussir que si la réalité du moment peut changer, si on est prêt à transformer ce qui est pour **aller vers ce qui sera.**

#### 2 - Respecter les rythmes de la vie

Se donner le temps et le recul nécessaire pour réaliser les meilleurs choix et prendre les meilleures décisions, celles qui sauront nous guider vers notre réalisation.

#### 3 – Etre dans la précision

Pour voir nos projets se réaliser, il est nécessaire de les spécifier, de se construire une représentation concrète, observable, contextualisée du résultat attendu. La réussite d'un projet ne peut se suffire d'à peu près, de peut-être, de "on verra" !

#### 4 – Agir au présent

On ne vit et n'agit que dans le présent. C'est maintenant et maintenant surtout que l'on peut commencer à faire évoluer le présent vers notre réalisation future.

#### 5 – Croire "aux possibles"

C'est ouvrir son horizon en se libérant de tout jugement automatique, partial et limitant et trouver les voies qui nous conduisent vers notre réalisation.

#### 6 – Etre résolument constructif

Un projet de réalisation comportera inévitablement des phases de satisfaction, des phases de question, de stagnation et parfois de régression. Faisons de chaque épreuve une occasion d'apprendre de nous même, de notre environnement, de créer d'autres opportunités pour avancer.

#### 7 – Etre reconnaissant

Voir l'abondance dans sa plus petite manifestation et s'en réjouir est une autre manière d'entretenir une énergie positive,

une vision généreuse de la vie capable de soutenir et renforcer nos actions.

### Intégrer sa réussite comme une intime évidence

#### Utiliser la visualisation mentale

Elaborer une vision très claire de ce que l'on souhaite obtenir est un puissant moteur de réussite.

#### Pratiquer l'"Affirmation positive"

Entretenir par un monologue interne et un "discours" externe valorisant, confiant, une dynamique positive à l'égard de son projet ; ceci renforcera indéniablement l'évidence de sa réussite,

#### S'entourer de personnes "ressources"

La réussite prospère là où il y a une communauté d'idées, et des actions de renforcement réciproques. Il nous appartient donc de choisir les bons partenaires.